



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de outubro de 2025

LIDL INVESTE 5 MILHÕES DE EUROS NA RENOVAÇÃO DE LOJA DE FAFE PARA EXPERIÊNCIA DE COMPRA MAIS ÁGIL E CONFORTÁVEL

O Lidl investiu cerca de 5 milhões de euros na renovação da sua loja de Fafe, que inaugurou oficialmente esta quinta-feira, dia 30 de outubro, com um conceito mais próximo dos clientes, que privilegia a simplicidade e eficiência. O objetivo é proporcionar uma experiência de compra rápida e confortável, com acesso a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade.

A renovada loja Lidl de Fafe reforça a sua aposta na experiência de compra e na qualidade, com o alargamento da área de vendas em quase 400 metros quadrados. Esta expansão estratégica visa reforçar significativamente a variedade de produtos disponíveis, com particular destaque para a secção de frescos alargada, a ilha de frutas mais ampla e uma nova zona de carne e peixe na entrada, prometendo uma experiência de compra mais ágil.

Na zona de padaria, também totalmente remodelada, para além do serviço de self-service, será disponibilizada uma nova máquina de corte de pão. A loja de Fafe passa também a disponibilizar zonas de bacalhau a corte e uma área para a compra de frango assado. Adicionalmente, para garantir uma maior rapidez e agilidade na experiência de compra, a loja apresenta agora, além das caixas convencionais, seis caixas de self-service.

No exterior da loja destaca-se a modernização e ampliação do parque de estacionamento, que passa a ter 135 lugares disponíveis, o que contribui também para uma maior comodidade dos clientes. O parque de estacionamento conta igualmente com um posto de carregamento de viaturas elétricas que permite o carregamento de 80% da bateria em cerca de 30 minutos, o tempo necessário para os clientes fazerem as suas compras.

No âmbito do seu programa "Realimenta", o Lidl continua a apoiar o Centro Social Paroquial São Martinho de Medelo, que já beneficia do seu apoio desde 2019. Só no último ano, o retalhista entregou a esta associação mais de 20 toneladas de bens alimentares. Esta iniciativa permitiu apoiar cerca de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Adriano Nobre T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & anobre@mpublicrelations.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

330 pessoas e consolida o compromisso da empresa com o apoio à comunidade e o combate ao desperdício alimentar.

Para celebrar esta abertura, o Lidl ofereceu aos primeiros 100 clientes um cartão-oferta de 20€ para descontar em compras. A par desta oferta, todos os clientes registados com esta loja como preferencial na app Lidl Plus, terão ainda acesso a cupões e promoções exclusivas, reforçando a proximidade com a comunidade local.

Aberta todos os dias entre as 08h00 e as 21h00, a loja de Fafe, situada na Rua Cidade de Guimarães nº285, representa mais um passo na missão do Lidl de oferecer aos seus clientes produtos de elevada qualidade ao melhor preço, em espaços modernos, eficientes e sustentáveis. Porque no Lidl, vale mesmo a pena.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Adriano Nobre T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & anobre@mpublicrelations.pt